

MONTREUX VEVEY 



Clinique La Prairie

Individualisation et sur mesure

Désignée meilleur spa médical, meilleur spa beauté ou encore meilleur centre luxe et bien-être - palmarès non exhaustif - la Clinique a récolté l'année dernière un total de huit distinctions européennes ou mondiales. Une moisson record qui récompense le travail de 300 collaborateurs dirigés depuis quatre ans par Simone Gibertoni. Au-delà de la personnalisation des soins, du sens de l'innovation et du goût de l'excellence, l'homme loue avant tout l'esprit collectif.

▼ Simone Gibertoni



Une fois encore, la Clinique La Prairie s'est distinguée à de multiples reprises et dans plusieurs domaines. Qu'est-ce que cela vous inspire ?

C'est bien sûr un honneur et une grande fierté. Ces prix viennent saluer le travail d'une équipe au sein de laquelle chaque membre a un rôle primordial à jouer dans le bien-être de nos patients. Des patients qui, en fonction des cas, sont suivis par six ou sept spécialistes ; sans compter l'accueil, le service de restauration ainsi que les postes administratifs. Pour que cela fonctionne de manière optimale, tout le monde doit être au diapason, soigner les moindres détails et coopérer en bonne intelligence en gardant à l'esprit que tout ce qui est entrepris doit l'être dans l'intérêt et pour

le confort de nos hôtes. Quand la Clinique reçoit une distinction, cela signifie que chacun a bien fait son travail. C'est naturellement très gratifiant, mais cela fixe aussi un degré d'exigence qui nous motive à faire toujours mieux. Notre ADN nous pousse constamment à nous réinventer, à innover. Et c'est valable aussi bien pour nos produits les plus haut de gamme que la médecine de proximité.

Quels en sont les exemples les plus récents ?

Nous sommes récemment arrivés au terme d'importants travaux destinés à la création d'un tout nouveau bloc opératoire et à la rénovation de deux autres. Des transformations plutôt conséquentes qui s'accompagnent par la création d'un service de chirurgie orthopé-

Clinique La Prairie / For you and you only

Last year, Clinique la Prairie was named best medical spa, best beauty spa and best luxury and wellness centre. The clinic won a total of eight European or world awards in 2019. This astonishing record rewards the work of a team of 300 lead by Simone Gibertoni for the past four years. Beyond customised care, sense of innovation and the quest for excellence, Simone Gibertoni emphasises above all the idea of teamwork.

Clinique La Prairie once more and repeatedly stands out in several domains. What does that say to you?

We are, of course, honoured and very proud. These awards recognise the work of a team, where every member has an important part to play, to ensure the well-being of our patients. Depending on specific cases, our patients are treated by six or seven specialists, not counting the reception, the restaurant service and the administrative tasks. Therefore, everybody needs to be in sync, pay attention to details, work together in the spirit of mutual understanding and never forget that our

main objective is the interest and comfort of our patients. When the clinic receives an award, it means that everybody has done a good job. This is gratifying, but it also tells us that we should strive to do even better. Our DNA impels us to reinvent ourselves, to innovate constantly. This applies to both our highest-end products and our local medical practice.

What are the most recent examples?

We have recently reached the final stage of important construction work for our new operating room and the renovation of two others. These are substantial changes followed by the creation of an orthopaedic surgery service and a visceral surgery service. In the course of this year, we will also inaugurate a centre dedicated to high-performance athletes and to their often specific injuries.

What is the current trend when it comes to cosmetic procedures?

The general trend in aesthetic medicine, like in other medical fields, can be summed up with two words:

individualisation and tailor-made. With that in mind, we have introduced a new exclusive programme called "Cell Boost". The concept is based on the sampling, the analysis, the treatment and the reinjection of the patient's cells. The procedure is fast, minimally invasive, and results are impressive.

You have been present on the Web in French, English, Russian, and in Chinese. Recently, you have added a Spanish version. Is this a new market you target?

Yes, to a certain extent. It coincides in fact with the February opening of Clinique La Prairie in Madrid. This Spanish extension does not offer the complete range of services we offer here, at least not for the moment. But for the first time in our history, the values of our brand are thus physically present outside Switzerland. This is a strategic mid-term objective aimed at an international development of Clinique La Prairie. The choice of the site is particularly interesting, for Madrid is the unavoidable European stopover for South American travellers.

dique et d'un service de chirurgie viscérale. Dans le courant de l'année, nous allons aussi inaugurer un « Centre des plaies », pôle spécialement dédié aux sportifs de haut niveau et au traitement des blessures, souvent très spécifiques, qu'ils peuvent contracter.

Quelle est la tendance actuelle en matière de soins esthétiques ?

Comme dans de nombreux autres domaines, la tendance générale en médecine esthétique peut se résumer en deux mots : individualisation et sur mesure. Dans cet esprit, nous avons

mis au point un nouveau programme exclusif baptisé « Cell Boost ». Le concept repose sur le prélèvement, l'analyse, le traitement et la réinjection des propres cellules du patient. Le procédé est rapide, très peu invasif et les résultats sont impressionnants.

En plus du français, de l'anglais, du russe et du chinois, votre site web est traduit depuis peu en espagnol. Un nouveau marché cible ?

Oui, d'une certaine façon. Cette mise à jour correspond en fait à l'ouverture d'un Centre esthétique Clinique La Prairie à Madrid, en

février. Cette extension espagnole n'a pas vocation à proposer une offre aussi complète qu'à Montreux, du moins pour le moment, mais elle permet d'incarner physiquement, et pour la première fois de notre histoire, les valeurs de notre marque en dehors des frontières suisses. Il s'agit par ailleurs d'une étape stratégique en vue du développement international de la Clinique La Prairie, à moyen terme. Et puis, Madrid étant l'escale européenne incontournable des voyageurs sud-américains, le choix de l'emplacement s'avère particulièrement intéressant.

