

COTE

M A G A Z I N E

HAPPY JEWELLERY

L'INVITÉE CHABI NOURI - NÉO B.O. - BOW DOWN - NIRAV
MODI - SECRET TIMES - KALEIDOS' COTE - UN BIJOU ET SON
HISTOIRE - L'ÉMERAUDE DANS TOUS SES ÉTATS - AUTOMATE
EXTRAORDINAIRE - RED CARPET - THE PEARL NECKLACE

THINK DIFFERENT - RIEN À F**TRE - *BESPOKE* CARS - CARTIER "TRAVEL WITH STYLE"
OPÉRA DES NATIONS - STÉPHANE BARBIER-MUELLER - SIMON KIDSTON - CITY GUIDE



EXTREMELY ADDICTIVE



N° 87 - AVRIL 2017 - CHF 8.50

GENÈVE - NYON - LAUSANNE - MONTREUX - VEVEY - NEUCHÂTEL - GSTAAD - CRANS - MEGÈVE - ANNECY - EVIAN

www.cote-magazine.ch

SAINE PRAIRIE

-/ PRAIRIE HEALTH

C'est un nom et un lieu aussi connus en Suisse que mondialement. La Clinique La Prairie, qui domine le lac depuis les alentours de Montreux, affine ses programmes sous la houlette de son nouveau CEO, Simone Gibertoni. L'occasion de comprendre pourquoi, des chefs d'état aux CEO, le monde entier se presse ici.

-/ It is a name and a place that is renowned both in Switzerland and around the world. Clinique La Prairie, which dominates the lake from the Montreux area, has refined its healthcare programmes under the leadership of its new CEO, Simone Gibertoni. An occasion to understand why the whole world, from heads of state to CEOs, flocks here.

Premier cliché qui a la vie dure, celui d'un lieu qui ne serait dédié qu'au luxe facile. Hors ici, c'est bien la pointe de la recherche médicale que les patients viennent chercher : tout d'abord dans les nombreuses spécialités offertes par la Clinique à tout un chacun - médecine générale, interne, mais également radiologie, esthétique, orthopédie et gastro-entérologie -, et bien sûr, les fameux programmes personnalisés qui mêlent habilement hôtellerie de luxe et accompagnement médical sophistiqué.

Simone Gibertoni les revoit un par un, conscient de la forte demande d'une clientèle prête à parcourir des milliers de kilomètres pour profiter de l'expertise de ce lieu d'exception. En tête, un nouveau programme detox, même si l'équipe se méfie de ce mot quelque peu galvaudé. « Notre but est de permettre au corps de travailler de façon optimale ». Un objectif raisonné et raisonnable : ici, on ne perd pas dix kilos en trois jours, l'idée étant d'assurer le bon fonctionnement de l'organisme sur la durée. De l'analyse génétique réalisée par une start-up basée à l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne à l'encadrement assuré par médecins, diététiciens et coaches, l'approche est clairement éthique.

Car Simone Gibertoni le sait, le marché des spas médicaux est en pleine expansion, et la vision ultra-professionnelle de la Clinique La Prairie y a tout à fait sa place. 39 chambres, six personnes dévolues au service de chaque hôte, et des programmes de pointe : la Clinique La Prairie réconcilie le luxe au domaine médical. Et cela plaît, puisque 70% de la clientèle est constituée d'habitues qui reviennent chaque année - voire plusieurs fois par an. On ne s'étonne donc pas que ce marché, qui pèse 6 milliards de francs, affiche une croissance d'environ 10% annuels. « Les high-net worth individuals sont aujourd'hui plus concernés par leur santé et celle de leurs proches que par leur richesse » remarque ainsi Gibertoni. Pour autant, celui-ci a décidé de ne pas négliger la clientèle locale, qui peut venir découvrir l'univers de la Clinique La Prairie - et son impressionnant spa de 1600 m² - le temps d'un week-end ou même d'une journée. De quoi avoir envie de prendre un peu mieux soin de soi.



-/ The first enduring myth is that of a place dedicated to easy luxury. In fact, patients come here to benefit from cutting-edge medical research: first, through the many specialities offered by the Clinic to each and every one - internal and general medicine, but also radiology, aesthetic surgery, orthopaedics and gastroenterology - and of course the famous personalised programmes that skilfully blend luxury hospitality and sophisticated medical accompaniment.

Simone Gibertoni has reviewed them one by one, aware of the strong demand of a clientele that is prepared to travel thousands of kilometres to benefit from the expertise of this exceptional institution.

At the top of the bill is a new detox programme, even if the team is wary of this sometimes hackneyed expression. 'Our goal is to enable the body to function in an optimal way'.

A reasoned analysis and reasonable objective: patients here do not lose ten kilos in three days, the idea being to ensure that the body functions well and sustainably. From the genetic analyses conducted by a start-up based at Lausanne's Ecole Polytechnique Fédérale to the supervision provided by physicians, dieticians and coaches, the ap-

proach is clearly ethical. Because Simone Gibertoni knows well that the ultra-professional vision of Clinique La Prairie has its place in a market for medical spas that is in full expansion. With 35 rooms, six persons devoted to the service of each guest and cutting-edge programmes: Clinique La Prairie reconciles luxury with medical care. And it is certainly well appreciated, since 70% of the clientele consists of regulars who return every year - or even several times a year.

It is no surprise that this market, which is worth 6 billion francs, displays annual growth rate of approximately 10%. «High net worth individuals today are more concerned about their health and the health of their loved ones than by their wealth», notes Gibertoni.

Nonetheless, he has decided not to neglect the local clientele, who can come and discover the world of Clinique La Prairie - and its impressive 1600 sq m spa - during a weekend or even a day. A fine reason to make you want to take a little better care of yourself.

Clinique La Prairie
Rue du Lac 142, Clarens - + 41 21 989 33 11
www.laprairie.ch